**附件2 综合评分指标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | | **评 分 标 准** |
| 1 | 品 牌 | 10分 | | 根据投标产品品牌的知名度、信誉度、市场认可度及现有售后服务质量水平进行评审，好的，得10分；较好的，得8分；一般的，得6分。 |
| 2 | 投标企业  诚信度 | 4分 | | 投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且未被“信用中国”、中国政府采购网（以开标当日网页查询记录为准）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有其中一项行为扣1分，直至扣完。 |
| 3 | 认证 | 3分 | | 投标企业具有ISO9001质量管理体系认证的，得1分，没有的，得0分；投标企业具有ISO14000环境管理体系认证的，得1分，没有的，得0分；投标企业具有OHSAS18000职业安全健康管理体系认证的，得1分，没有的，得0分。（提供复印件加盖投标人公章）  备注：证书需在有效期内。 |
| 4 | 质量技术  验证 | 4分 | | 投标人提供投标产品（西服上衣、西裤、衬衣、裙子）选用面料、里料材质检验报告，每提供1份得1分，最高得4分。（提供材质检验报告复印件加盖投标人公章） |
| 5 | 技术参数  响应程度 | 15分 | | 具体根据供应商所投质量、技术指标等情况进行综合评比。满足招标基本要求的，得基本分12分。羊毛含量、克重、纱支三项指标，其中任何一项增加10％，加1分。 |
| 8 | 售后服务 | 4分 | | 质保期内涉及到增减、调换服装，以及质量、尺寸等问题的处理方案和售后服务措施等等。承诺提供2年售后服务的得2分，每增加1年加1分，满分4分。 |
| 6 | 样品分 | 20分 | | 投标人按采购需求中全部货物提供样品。根据投标人所提供的样品、样料进行综合评价。提供样品必须满足招标文件要求，（未带样品或未带全样品及样品有一条不满足技术要求的，都视为无效），所带样品、样料不能实质性响应标书要求，作无效投标处理。  1、面料：面料成分符合招标文件要求；无色差，颜色纯正，无明显纱疵的，无毛粒的，无明显条印、折痕的，无斑疵（油污、锈斑、色斑、水渍等），无破洞、磨损、蛛网。  2、缝纫：  2.1 无跳针、浮针、漏针、偏针、脱线；  2.2 各部位缝纫轨迹要均匀、整齐、顺直、牢固，无折皱夹布，衍缝图案分布均匀、基本对称；  2.3 嵌线应松紧适当，粗细均匀，接头要光。  评委依据上述要求对样品进行评分。好的得20-14分；一般的得14-7分；其它得6-0分。（以上样品在投标时随标书提交，中标企业的样品由采购单位封存，用于验货时比对。） |
| 7 | 投标人类似项目业绩 | 10分 | | 提供近三年（2018年至今）单项合同额在60-100万元人民币的合同业绩，每份得1分；提供100万元以上-200万元合同业绩，每份得2分；提供200万元以上合同业绩，每份得4分。本项满分10分。  提供供货合同复印件并加盖投标人公章。 |
| 1 | 投标人  报 价 | 30分 | 评标基准价：通过初步评审的所有有效报价（投标总价）的最低价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准值/投标报价×30 | |